

A photograph of a forest floor covered in vibrant green moss. Sunlight filters through the trees in the background, creating a bright starburst effect. A large, semi-transparent, stylized tree graphic is overlaid on the right side of the image.

GRUBE **MEDIADATEN**



INHALT

Über uns

- 5** VISION
Unseren Wald erleben, genießen und nutzen
- 7** SEIT GENERATIONEN.
FÜR GENERATIONEN.
Über 80 Jahre Tradition
- 9** UNSERE KUNDEN
Gemeinsam draußen!
- 12** WACHSTUM
Die Grüne Branche mit Zukunft
- 13** GRUBE & PARTNER
Mit uns werben und gemeinsam erfolgreich sein!

Mediadaten

- 17** INFO-BANNER
- 19** SLIDER
- 21** NEWSLETTER
Exklusive Bewerbung unserer Highlights
- 23** LANDINGPAGE
- 25** MARKENWELT
- 27** MAGAZINBEITRAG
- 29** SOCIAL MEDIA
- 31** LIVE-SHOPPING
Inspirierend, informativ und voller Überraschungen
- 33** PRINT
Steigern Sie Ihre Bekanntheit mit uns!
- 35** GEMEINSAM
Auf Messen und Events überzeugen!
- 38** KONTAKTDATEN

... ohne Nachhaltigkeits- und Schutzgedanken zu vernachlässigen! In Zeiten des Klimawandels steht GRUBE an der Seite all jener, die unsere Umwelt, die Natur und unseren Wald schützen und erhalten wollen.

>> Unseren Wald erleben, genießen und nutzen, ...

Für die großen Herausforderungen der kommenden Jahrzehnte wollen wir für unsere Kunden ein verlässlicher Partner, Innovationstreiber und Ausrüster mit nachhaltig hergestellten Produkten sein. GRUBE möchte damit einen Teil zum Erhalt unserer Lebensgrundlagen beitragen, als Teil dessen, was uns allen am Herzen liegt:

Dem Gefühl, im Wald und in einer gesunden Natur zu Hause zu sein.

VISION



FORST



JAGD



ARBEITSSCHUTZ



GARTEN



BAUMPFLEGE



OUTDOOR



1945

Gründung von
Revierförster
Grube's Forst-
gerätestelle.

Seit der Firmengründung im Jahr 1945 hat sich das Familienunternehmen kontinuierlich weiterentwickelt.

>> Über 80 Jahre Tradition

Dabei wurde nicht nur das Sortiment stetig ausgebaut und vertieft, auch international ist die GRUBE-Gruppe fest etabliert. Mit über 450 Mitarbeitern ist GRUBE im Jahr 2025 in neun europäischen Märkten vertreten.



2016

Fertigstellung und Inbetriebnahme des neuen Logistikzentrums.



2020

Die GRUBE-Gruppe verzeichnet europaweit 370 Mitarbeitende an 11 Standorten.



2024

Die GRUBE App geht online.



2025

Die GRUBE KG feiert ihr 80-jähriges Jubiläum.



2026

Grube.de wird Marktplatz

SEIT GENERATIONEN. FÜR GENERATIONEN.



Wir agieren B2B und B2C. Hier ein Überblick über unsere Kundengruppen:

- Forstbetriebe und Forstverwaltungen
- Baumpflege- & GaLaBau-Unternehmen
- landwirtschaftliche Betriebe
- Behörden, Hochschulen, Stiftungen sowie Institutionen zur Umweltbildung

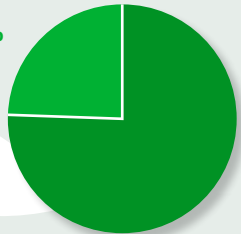
>> Gemeinsam draußen!

- Waldbesitzer
- Jäger
- Natur- & Outdoorliebhaber
- Hundebesitzer
- Gartenbesitzer

Wer Beratung, Service und Qualität gewährleistet, arbeitet für treue, zufriedene und loyale Kunden.

Geschlechterverteilung:

24,34 %
Frauen



75,66 %
Männer

Durchschnittsalter:

52,8
Jahre (2026)

> 600.000
aktive Kunden

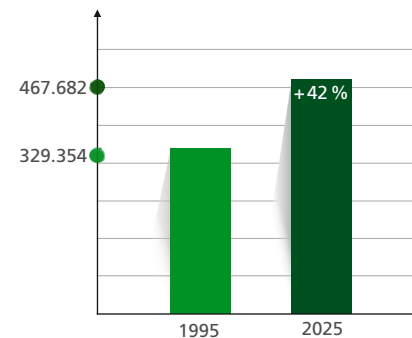
UNSERE KUNDEN



GRUBE

Immer mehr
Frauen entschei-
den sich für den
Jagdschein:
2022 lag der
Jägerinnen-Anteil
bei 11 Prozent.

Neuer Jäger-Rekord in Deutschland



In Deutschland gibt es jetzt 467.682 Jägerinnen und Jäger – ein neuer Rekord. Damit haben im zurückliegenden Jahr 42 Prozent mehr Menschen den Jagdschein gelöst als drei Jahrzehnte zuvor.

Quelle: <https://www.lksh.de>

>> Die Grüne Branche mit Zukunft

Doch nicht nur in der Jagd beobachten wir einen Wachstums-Trend. Auch die klassischen Outdoor-Aktivitäten nehmen stetig zu. Immer mehr Menschen verbringen zunehmend Zeit in der Natur!

Quelle: <https://www.jagdverband.de/neuer-jaeger-rekord-deutschland>

WACHSTUM



Mit über 30.000 Produkten im GRUBE Onlineshop wollen wir unsere Kundinnen und Kunden ausrüsten. Inspirationen zum richtigen Werkzeug und perfekten Kleidungsstück finden sich im GRUBE Magazin.

Sie möchten Werbung mit uns machen, sind aber nicht sicher wie? Wir beraten Sie und helfen bei der Auswahl der passenden Werbemittel um Ihre Ziele zu erreichen.

>> *Mit uns werben und gemeinsam erfolgreich sein!*

Das sind wir:



Social Media Reichweite in Europa: > 80.000



GRUBE Sortiment:
550 Marken > 30.000 Artikel



Newsletter-Abonnenten:
Forst: > 150.000
Jagd: > 50.000



Pakete pro Tag:
Ø 1.000 in Deutschland



Onlineshop auf GRUBE.DE:
Ø 950.000 Besucher (mtl.)
Ø 4.000.000 Seitenaufrufe (mtl.)



Mitarbeitende:
> 450 europaweit

GRUBE & PARTNER

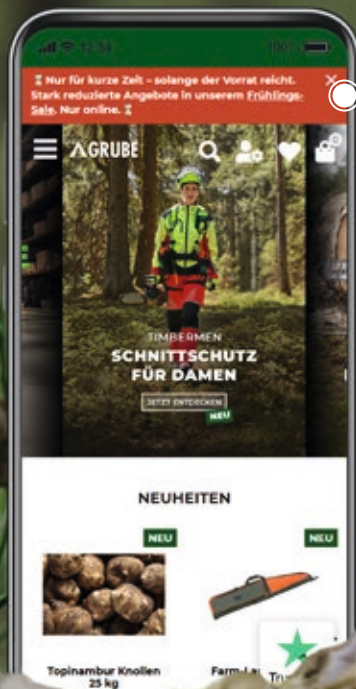


 **GRUBE**

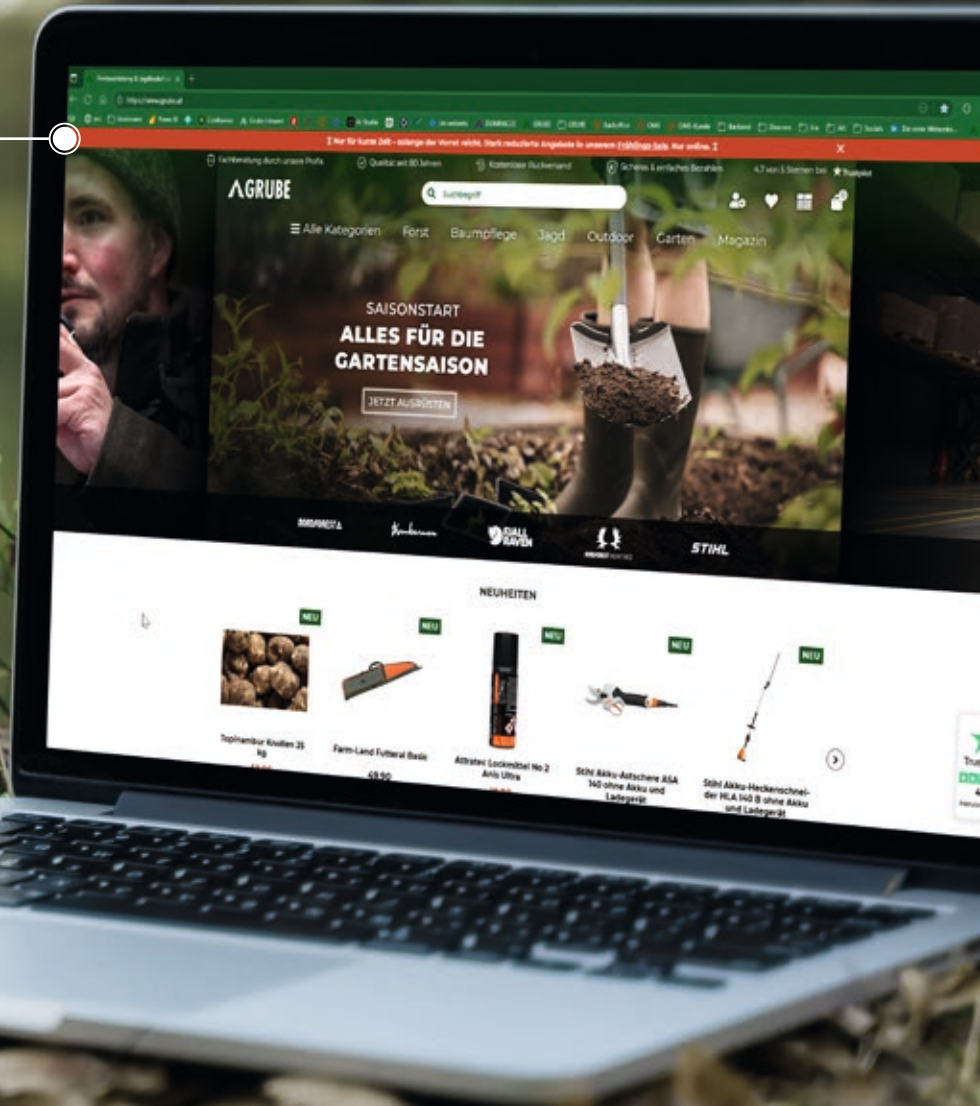
An aerial photograph of a dense evergreen forest, likely spruce or fir, with a large, semi-transparent, stylized number '3' overlaid on the right side. The text 'MEDIADATEN' is positioned in the lower-left quadrant.

MEDIADATEN

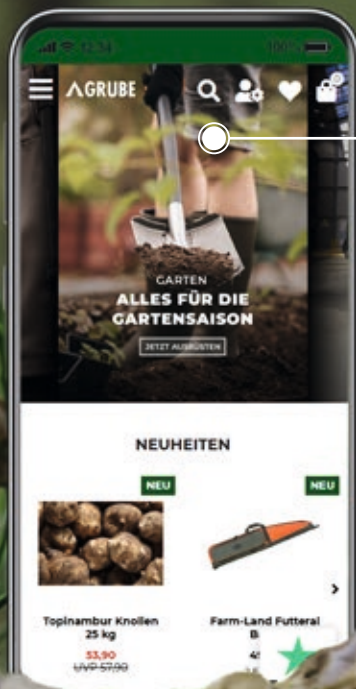
INFO-BANNER



- Reichweitenstärkstes Werbemittel im Online-shop
- Sichtbar im gesamten Shop, bis es weggeclickt wird
- Besucher auf GRUBE.DE durchschnittlich **> 235.000** pro Woche
- Pageviews auf GRUBE.DE durchschnittlich **> 900.000** pro Woche

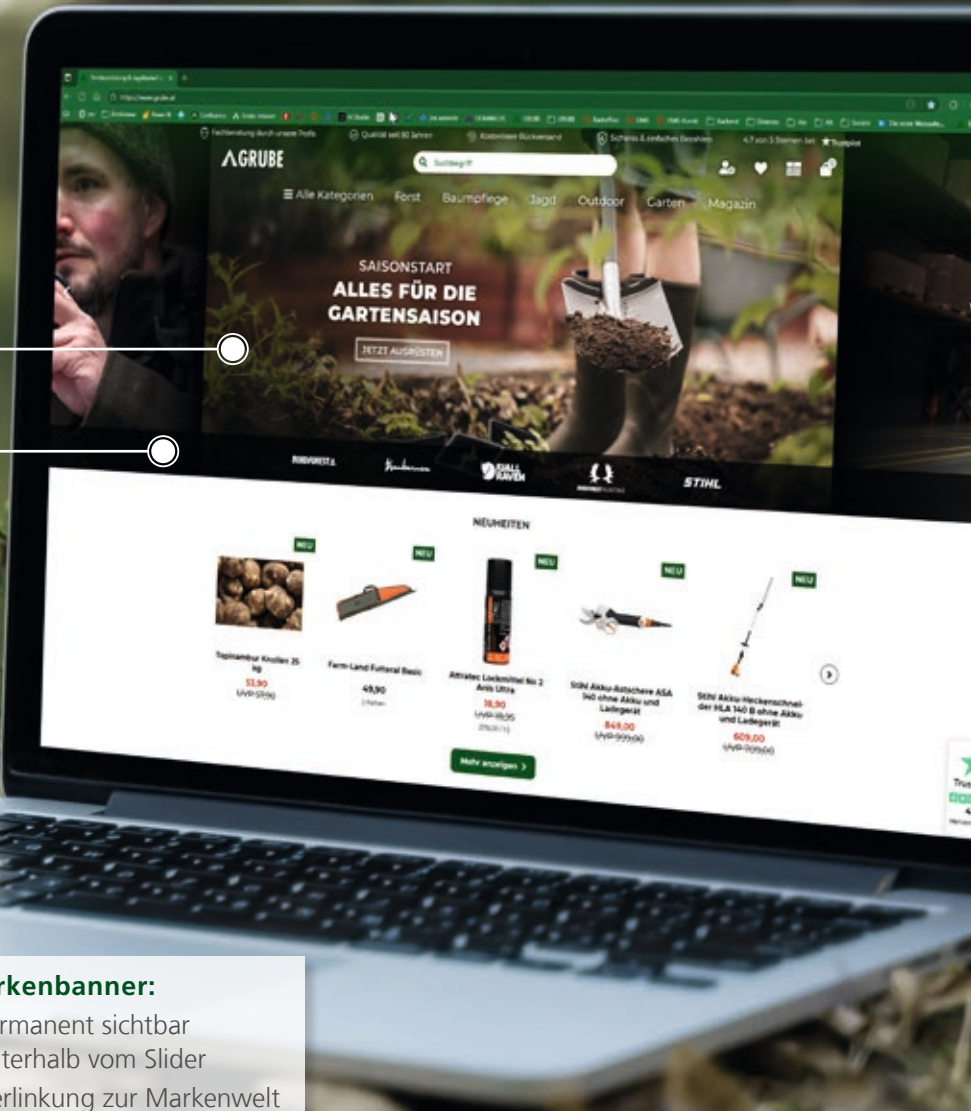


SLIDER



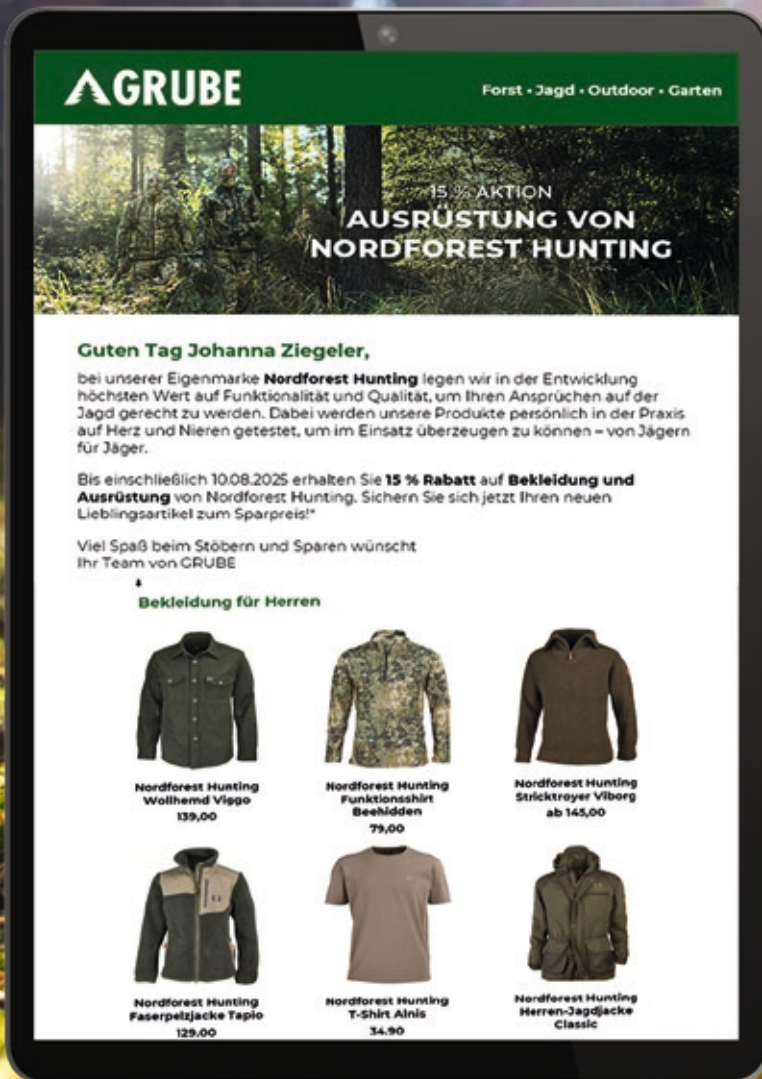
Slider:

- Prominenteste Werbe-
fläche auf der Startseite
- > **50.000** Besucher auf der
Startseite (GRUBE.DE) pro
Woche



Markenbanner:

- Permanent sichtbar
unterhalb vom Slider
- Verlinkung zur Markenwelt

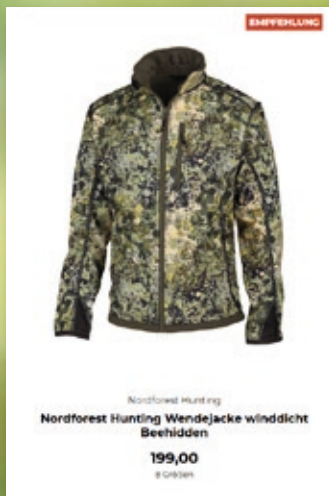


- Forst: > 60.000
- Jagd: > 52.000
- Outdoor: > 16.000
- Garten: > 20.000
- Baumpflege: > 9.000

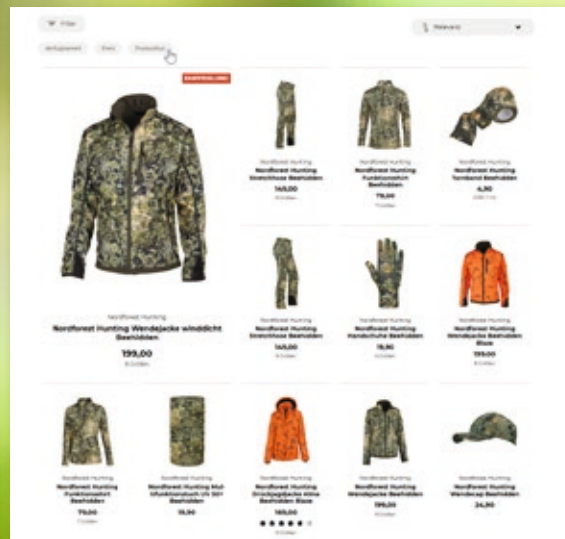
>> Exklusive Bewerbung unserer Highlights

- Kombination passender Zielgruppe und detailliertere Segmentation möglich.
- Durchschnittliche **Open Rate: 42 %**
- Durchschnittliche **Click-Through-Open-Rate: 13 %**

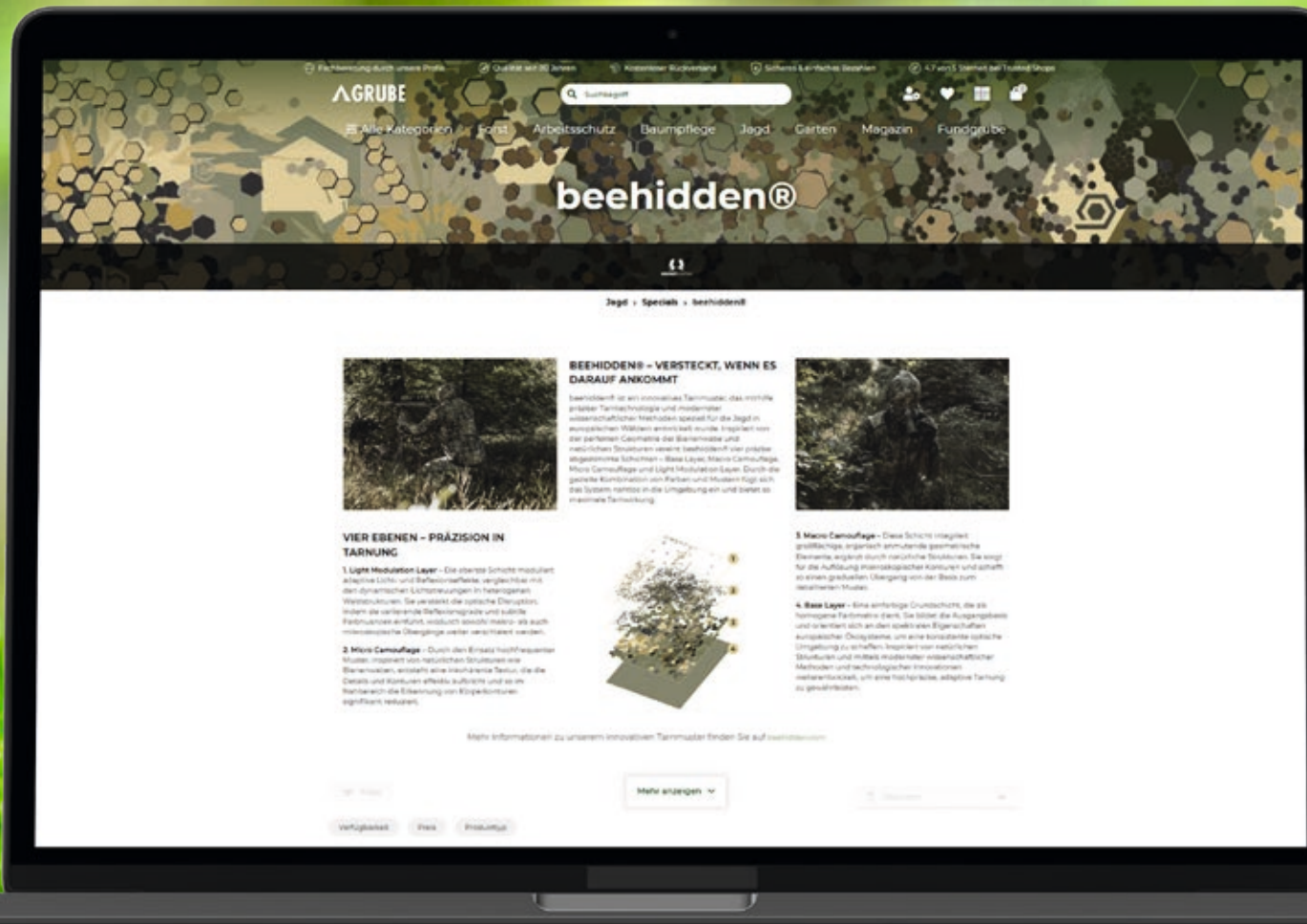
NEWSLETTER



Produktlisting mit Hero product (prominentes, empfohlenes Produkt am Anfang des Listings)



Quickfiltermöglichkeit (z. B. Preis, Verfügbarkeit, Produkttyp, besonders sinnvoll bei vielen Produkten im Listing)



LANDING-PAGE

- Umfassende Vorstellung von Produkten, Kollektionen, Events oder Aktionen
- Ziel: highlighten und präsentieren
- Storytelling und interaktive Elemente. Einbindung von Bildern und Videos möglich.
- SEO-optimierte Inhalte und langfristige Sichtbarkeit

„Sie haben Fragen zur inhaltlichen Umsetzung oder zu den Gestaltungsmöglichkeiten?

Vereinbaren Sie gern einen kostenlosen Beratungstermin mit uns.“

Produktteaser
(in diesem Fall mit
Topseller-Logik)



INHOUSE PRODUKTENTWICKLUNG

Die Produkte von Nordforest Hunting entstehen aus der Praxis heraus. Sie werden mit viel Erfahrung selbst entwickelt und bis ins Detail für den jagdlichen Einsatz durchdacht. Grundlage dafür sind eigene Einsätze, ein geschwelter Erfahrungsschatz sowie der enge Austausch mit Jägern und Jägerinnen, denn bei Jagdveranstaltungen kommt es auf jeden Detail an.

In die Entwicklung fließen außerdem **Produktversuche**, Gütemessungen und Vorversuche ein. **aus der Community** und von C&U, die wissen, das Sortiment konstant an neuen Anforderungen im Revier ausgerichtet wird. Ergänzt wird dieser Prozess durch die enge Zusammenarbeit mit Jägern und Jägerinnen, die ihre praktischen Erfahrungen aus unterschiedlichen Einsatzbereichen in die Produktentwicklung einbringen.

Denn was dabei in den Verkauf kommt, wird es in der Praxis intensiv getestet – persönlich von erfahrenen und passionierten Jägern aus dem Unternehmen selbst. So entstehen durch **Langzeittests** direkt im Revier funktionale, belastbare und innovative Produkte, die sich bei Ansetz, Durch, Durchgang, Nachsuche und im jagdlichen Alltag bewähren.

BEI JÄGERN BELIEBT



Nordforest Hunting Jagdtasche
89,00



Nordforest Hunting Faserpelz-Ansatzstock
99,90



Nordforest Hunting Multirand-Wandschutzhose aus Kunsstoff 140 cm
445,00



Nordforest Hunting Jagdschutzhose Wollfleece
32,90



Nordforest Hunting Hosen Hose 3.0
129,00

Unter dem gepflegten Content der Seite beginnt das Produktlisting mit prominentem Heroproduct auf Position 1

Filter

Sortieren

HEROPRODUCT



Nordforest Hunting Faserpelz-Hundedecke
ab 16,90

NEU



Nordforest Hunting Ultraleichtes Knie
129,00



Nordforest Hunting Hosen Hose 3.0
ab 99,90



Nordforest Hunting Jagdschutzhose Wollfleece
199,00



Nordforest Hunting Jagdschutzhose Wollfleece
129,00



Nordforest Hunting Wandschutzhose
199,00



Nordforest Hunting Hosen Hose 3.0
129,00

„Sie haben Fragen zur inhaltlichen Umsetzung oder zu den Gestaltungsmöglichkeiten?

Vereinbaren Sie gern einen kostenlosen Beratungstermin mit uns.“

MARKENWELT

Machen Sie Ihre Marke erlebbar:

- Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten
- Einbindung von Content: Videos, Bilder (Bilderreihe), Grafiken oder Produktteaser
- Storytelling, Darstellung der Markenidentität & -geschichte
- SEO-optimierte Inhalte und langfristige Sichtbarkeit

GRUBE

Ein Fachexperte als Autor eines Beitrages schafft zusätzliche Glaubwürdigkeit, eine „pflegbare“ Autorensseite ist möglich.



Die Konkurrenz durch Begleitvegetation

Beim Holzerwerb in einer Kultur wird immer mehr Konkurrenz durch Begleitvegetation (z. B. Kirschen, Birnen, Schlehen) zu sehen. Diese Konkurrenz ist ein Problem, da sie den Holzerwerb erschweren kann. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, diese Konkurrenz zu beseitigen. Eine Möglichkeit ist die Verwendung von Herbiziden. Eine andere Möglichkeit ist die mechanische Entfernung der Begleitvegetation. Eine dritte Möglichkeit ist die Verwendung von biologischen Mitteln. Die Wahl der Methode hängt von der Situation ab. Es ist wichtig, die Begleitvegetation zu beseitigen, um den Holzerwerb zu erleichtern.



Individuelle Gestaltungs-, sowie unterschiedliche Einbindungsmöglichkeiten von Content: Videos, Bilder (in Reihe), Grafiken oder Produktteaser

Natürliche Integration von Produkten in relevante Inhalte (ohne klassischen Werbecharakter) mit optionalem „Mehr entdecken“-Button, um z. B. auf die Markenwelt zu verlinken.

Arbeitsbekleidung mit und ohne Schnitenschutz



Nordforest Hunting Faserpelzjacke Aker
139,00
S Größen



Timberman Forstjacke Allround Hi-Vis
289,00
S Größen



Timberman Hosenträger Stretch Klett 3-Fach
19,90



Nordforest Hunting Faserpelzweste Viltmark
99,00
S Größen



Nordforest Hunting Faserpelzjacke Tapio
129,00
S Größen

„Sie haben Fragen zur inhaltlichen Umsetzung oder zu den Gestaltungsmöglichkeiten?

Vereinbaren Sie gern einen kostenlosen Beratungstermin mit uns.“



GRUBE

Suchbegriff

Alle Kategorien Forst Arbeitsschutz Baumpflege Jagd Garten Magazin Fundgrube

Home > Magazin > Jungwuchspflege – die Hege des Waldes von morgen

Jungwuchspflege – die Hege des Waldes von morgen

Wenn im Frühling die Temperaturen steigen und die Niederschläge das Pflanzenwachstum fördern, beginnt die Vegetationszeit. Im Forst steht dann bald die Jungwuchspflege an. Jetzt ist es für Förster und Waldbesitzer an der Zeit, Flächen und Waldstücke anzuschauen in denen viel Verjüngung vorhanden ist und für die anschließende Pflege zu vermerken. Damit Sie einen artenreichen, vielschichtigen und nicht gleichaltrigen Baumbestand erreichen, müssen Sie rechtzeitig damit anfangen, die Waldentwicklung in die gewünschte Richtung zu lenken. Die Jungwuchspflege bezeichnet alle Tätigkeiten und Maßnahmen, welche für die frühe Erziehung eines gut entwickelten Baumbestands notwendig sind, angefangen von der gesicherten Verjüngung (ab dem 2. Standjahr) bis zu einer Oberhöhe der Haupttriebe von ca. 2 Metern.

21.05.2022 Lesezeit: 4 Minuten

Artikel teilen

 Robin Böhm
E-Business-Manager

Jungwuchspflege – wie mache ich es richtig?

Die Schadeinsätze in den letzten Jahren haben vermehrt die Notwendigkeit zur Kulturbegründung und Neuanpflanzung aufgezeigt. Damit sich diese Forstflächen dauerhaft etablieren und zukünftig auch wieder bewirtschaftet werden können, ist die Kultur- und Jungwuchspflege, gerade in den warmen Monaten, eine sehr wichtige Arbeit in der Forstwirtschaft.

Jetzt werden mit Heppen, Ästen und Handsägen schlecht gewachsene Bäumchen entnommen, um den besser veranlagten Bäumen mehr Platz zum Wachsen zu geben. Die geschlagenen, minderwertigen Bäume verbleiben auf

MAGAZIN- BEITRAG

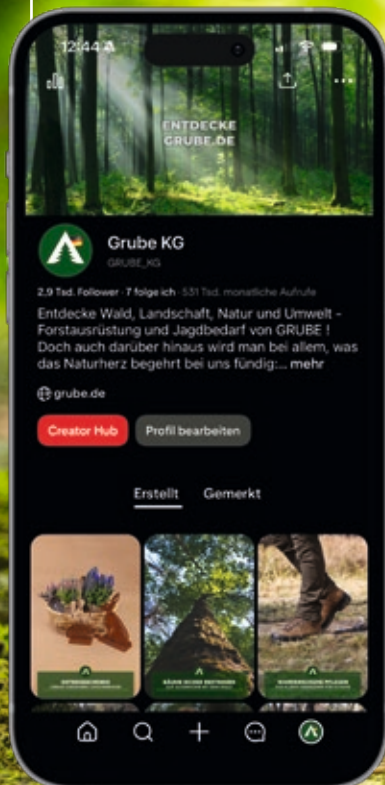
- **Hohe Reichweite durch organischen Traffic** (SEO-optimierte Inhalte)
- **Zielgruppengenaue Ansprache** (Leser mit konkretem Interesse am Thema)
- **Content-basierte Kaufimpulse** (statt reiner Produktwerbung)
- **Natürliche Integration von Produkten in relevante Inhalte** (ohne klassischen Werbecharakter)
- **Stärkung der Markenwahrnehmung und Brand Trust** (durch Einbindung in hochwertige Fachartikel)
- **Langfristige Sichtbarkeit** (Artikel bleiben dauerhaft auffindbar, kein kurzfristiger Kampagneneffekt)

SOCIAL MEDIA

Pinterest (Januar 2026)



- Impressions: 956.910
- Interaktionen: 12.440
- Marken-Aktion: 430



Instagram (Januar 2026)



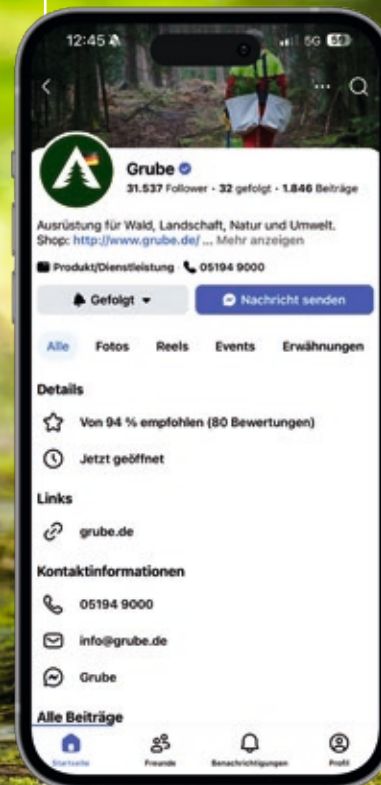
- Aufrufe: 1,3 Mio
- Reichweite: 137.324 Konten
- Interaktionen: 13.925
- Linkklicks: 597



Facebook (Januar 2026)



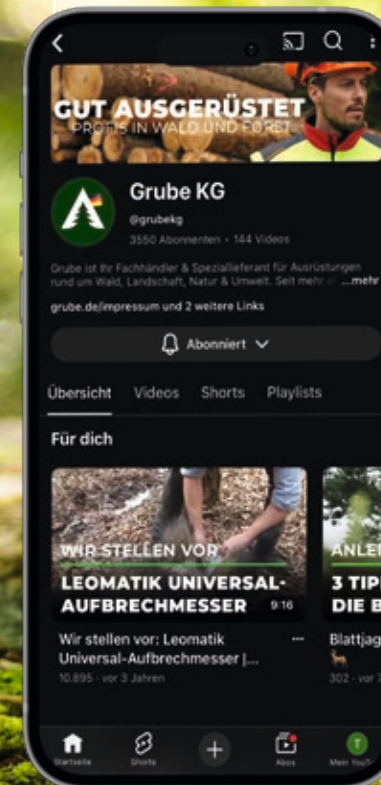
- Aufrufe: 256.666
- Betrachter: 66.042
- Interaktionen: 554
- Link-Klicks: 679
- Profilaufrufe: 1.914



YouTube (Januar 2026)



- Aufrufe: 35.279
- Zuschauer: 17.985





Gesamt Zuschauer Live und Aufnahme:

Webshop:
7.000 bis 14.000 Zuschauer
Social Media:
bis 5.000 Zuschauer

Durchschnittliche Betrachtungszeit:

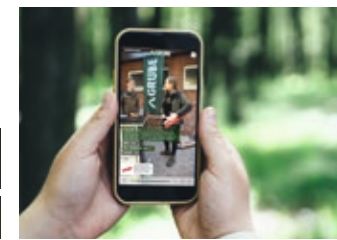
7 Minuten

Multistreaming

GRUBE Online-Shop
GRUBE Social-Media-Kanäle

Nina | GRUBE.DE Verpasst nicht unser heutiges Gewinnspiel! Sobald ihr eine Telefonnummer im Chat...

Nina | GRUBE.DE Wenn ihr Fragen habt, stellt sie gerne in den Chat!



Live-Shopping ist ein interaktiver Verkaufskanal. Hierbei nutzen Händler Live-Videoübertragungen, um Produkte vor einem Publikum zu präsentieren.

>> Inspirierend, informativ und voller Überraschungen!

Während der Show kann der Kunde die Produkte kaufen und Fragen im Chat stellen. Durch Echtzeit-Interaktionen und begrenzte Angebote werden Kunden zur Teilnahme motiviert und die Verkaufsumsätze gesteigert. Wir können flexibel streamen, ob in der Natur, im Laden oder sogar bei Ihnen vor Ort (gegen Aufpreis). Der Stream ist auch nach der Live-Präsentation in unserem Online-Shop für die Kunden weiterhin als Aufnahme sichtbar.

LIVE-SHOPPING



Wir stehen für eine wertschätzende Zusammenarbeit mit unseren Partnern und bieten auch in unseren gedruckten Werbe-

» Steigern Sie Ihre Bekanntheit mit uns!

Alljährlich im Herbst erscheint z.B. unser mehrere hundert Seiten starker Fachkatalog – auch bekannt als „Forstbibel“. Er ist randvoll mit Produkten und Ausrüstung und bietet exklusive Möglichkeiten einer Platzierung.

mitteln entsprechende Möglichkeiten einer exklusiven Platzierung oder Zusammenarbeit! Dies bietet unseren Partnern und uns greifbar die Möglichkeit, Vertrauen aufzubauen und die Glaubwürdigkeit in unsere Marken zu stärken. Ein authentisches Storytelling in gedruckten Werbemitteln hilft darüber hinaus, die Produkte besser zu verkaufen.



In einer Auswahl relevanter Zeitschriften erscheinen regelmäßig unsere Anzeigen zu verschiedenen Themen.



Wir gestalten inhouse sowohl umfangreiche Gesamtkataloge als auch spezielle Themenkataloge für die Bereiche Forst, Jagd und Arboristik.



Events und Messen sind ein konstanter, wichtiger Bestandteil unserer Marketing-Aktivitäten, sprechen Sie uns gern für Kooperationen an.

Wir stellen in den Bereichen Forst, Jagd und Baumpflege auf allen wichtigen Fachmessen aus!

>> Auf Messen und Events überzeugen!



Dabei stehen Markenpflege, Kundenkontakt, Networking und Leadgenerierung für uns ganz oben auf der Agenda. Nahezu jede Messe beschert uns innovative neue Produkte und Kooperationen und sichert uns das rechtzeitige Erkennen wichtiger Trends und Tendenzen in unseren Märkten.

GEMEINSAM



Kontaktieren Sie uns und wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot für unsere Zusammenarbeit.

>> *Wir freuen uns auf Sie!*

MAGDALENA WOLF

Teamlead Marketing

E-Mail: Magdalena.Wolf@grube.de

Telefon: +49 5194 900-783

Mobil: +49 151 18849060

SASCHA WACHS

Business Development Manager

E-Mail: Sascha.Wachs@grube.de

Telefon: +49 5194 900-765

Mobil: +49 151 18849055



Die aktuellen Preise finden Sie unter

<https://www.grube.de/k Kooperationen/>

 **GRUBE**

GRUBE KG, Hützeler Damm 38, 29646 Bispingen, INFO@GRUBE.DE, GRUBE.DE